

Anlage 3 / Annexe 3:
GEMEINSAMER STUDIENPLAN /
PLAN COMMUN DU PROGRAMME D'ÉTUDES

- UFR des *Sciences Économiques, Gestion Mathématiques et Informatique (SEGMI)*
 - de l'Université Paris Nanterre (UPN)
 - und / et
 - *Fakultät Wirtschaftswissenschaften*
der HTW Dresden (HTWD)

SCHEMATISCHE DARSTELLUNG DES STUDIENVERLAUFS



PRÉSENTATION SCHÉMATIQUE DU DÉROULEMENT DES ÉTUDES

Jahr Année	Sem.	Studierende der HTWD Étudiants de l'HTWD	Studierende der UPN Étudiants de l'UPN	Kommentare Commentaire
1. Jahr M1	S7	HTW Dresden (S7 Bachelor)	Université Paris Nanterre (M1 S7)	Studierende der HTWD: Bachelor S7 an der Heimathochschule Studierende der UPN: M1 S7 an der UPN Étudiants de l'HTWD: S7 du Bachelor à l'université d'origine Étudiants de l'UPN: M1 S7 à l'UPN
	S8	HTW Dresden	HTW Dresden	Gemeinsames Studiensemester an der HTW Dresden Semestre d'études communes à la HTW Dresden
2. Jahr M2	S9	Université Paris Nanterre	Université Paris Nanterre	Gemeinsames Studiensemester an der UPN + interkulturelle Wirtschaftskurse (interkultureller Block) Semestre d'études communes à UPN + études Économiques interculturelles franco-allemandes (« bloc interculturel »)
	S10	Université Paris Nanterre + Abschlussarbeit in Frankreich	Université Paris Nanterre + Abschlussarbeit in Deutschland	Erster Semesterabschnitt als Kohorte an der UPN Première session en cohorte à l'UPN Studierende der HTWD: Anwendungsorientierte Masterarbeit in Frankreich Étudiants de l'HTWD: Mémoire de master basé sur le stage en entreprise en France Studierende der UPN: Anwendungsorientierte Masterarbeit in Deutschland Étudiants de l'UPN: Mémoire de master basé sur le stage en entreprise en Allemagne

SEMESTERPLAN

PROGRAMME D'ÉTUDES DÉTAILLÉ PAR SEMESTRE



1. Jahr Master / M1: Semester 7 / semestre 7

Gruppe/ Groupe	Ort / Lieu	Modul / UE*	Kurs / Cours	LV / TC*	Option	ECTS
	HTW Dresden	Bachelor S7 (Prüfung der erforderlichen Kompetenzen + Bachelorarbeit)				30
	Université Paris Nanterre	Maitriser les fondamentaux 1	Contrôle de gestion	CM (18) + TD (18)	Pflicht / obligatoire	4,5
			Politique financière de l'entreprise	CM (24) + TD (18)	Pflicht / obligatoire	4,5
		Conduite de projets innovants et marketing	Manager l'innovation	CM (24) + TD (18)	Pflicht / obligatoire	4,5
			Management des projet et introduction aux SI	CM (24)	Pflicht / obligatoire	3
			Marketing Fondamental pour Entrepreneurs	CM (24)	Pflicht / obligatoire	4,5
		Enseignements spécifiques 1: Bloc interculturel en allemand	Environnement juridique, social et politique des Entreprises	CM (12) + TD (12)	Pflicht / obligatoire	3
			Management interculturel	CM (12) + TD (12)	Pflicht / obligatoire	4.5
		Stage ou projet en Allemagne: travail personnel février et mars	Travail personnel février et mars (projet dirigé par un enseignant français, réalisé en Allemagne)		Pflicht / obligatoire	1,5
						30

SEMESTERPLAN

PROGRAMME D'ÉTUDES DÉTAILLÉ PAR SEMESTRE



1. Jahr Master / M1: Semester 8 / semestre 8

Gruppe/ Groupe	Ort / Lieu	Modul / UE*	Kurs / Cours	LV / TC*	Option / Option	ECTS
 	HTW Dresden	Einführung in das Management mittelständischer Unternehmen		V + Ü	Pflicht / obligatoire	5/ 4,5
		Personalentwicklung und Organisation für den Mittelstand		V + Ü	Pflicht / obligatoire	5 / 4,5
		Operatives und strategisches Controlling für mittelständische Unternehmen		V + Ü	Pflicht / obligatoire	5 / 4,5
		Steuerung der Wertschöpfungskette in mittelständischen Unternehmen		V + Ü	Pflicht / obligatoire	5 / 4,5
		Zwei Wahlpflichtmodule / 2 UE de spécialité au choix	<ul style="list-style-type: none">– Agile Steuerung durch Impro-Methoden– B2B Marketing– Resources and Uncertainty in Strategic Management– International Supply Chain and Sales Management– Beratung mittelständischer Unternehmen– International Marketing Management	Ü Ü Ü Ü V+Ü V+Ü	Option / option	10/ 12
						30

SEMESTERPLAN

PROGRAMME D'ÉTUDES DÉTAILLÉ PAR SEMESTRE



2. Jahr Master / M2: Semester 9 / semestre 9

Gruppe/ Groupe	Ort / Lieu	Modul / UE*	Kurs / Cours	LV / TC*	Option / Option	ECTS	
 	Université Paris Nanterre	Manager une PME	Gérer les ressources humaines	CM (16) + TD (20)	Pflicht / obligatoire	3	
			Déterminer une stratégie logistique	CM (20)	Pflicht / obligatoire	3	
			Développer la stratégie commerciale	CM (24)	Pflicht / obligatoire	4,5	
		Création et numérique	Créer son entreprise	CM (36)	Pflicht / obligatoire	6	
			Entrepreneuriat et Numérique	CM (36)	Pflicht / obligatoire	4,5	
		Élargir ses connaissances	Fondamentaux informatiques et IA pour entrepreneurs	CM (24)	Pflicht / obligatoire	4,5	
		Enseignements spécifiques 2: Bloc interculturel	Relations industrielles	CM (12) + TD (12)	Pflicht / obligatoire	3	
							28,5

SEMESTERPLAN

PROGRAMME D'ÉTUDES DÉTAILLÉ PAR SEMESTRE

2. Jahr Master / M2: Semester 10 / semestre 10

Gruppe/ Groupe	Ort / Lieu	Modul / UE*	Kurs / Cours	LV / TC*	Option / Option	ECT S
	Université Paris Nanterre	Finance et impact	Business plan financier	CM (18)	Pflicht / obligatoire	4,5
			Pilotage et santé financière	CM (20) + TD (15)	Pflicht / obligatoire	4,5
			Anaylser des données stratégiques et RSE	CM (24)	Pflicht / obligatoire	4,5
		Enseignements spécifiques 3: Bloc interculturel	Développement territorial et stratégies d’implantation des entreprises	CM (12) + TD (12)	Pflicht / obligatoire	3
	Frankreich bzw. in französisch- sprachigem Land France or pays francophone	Mémoire de master basé sur le stage en entreprise / Anwendungsorientierte Masterarbeit				15
	Deutschland bzw. in deutsch-sprachigem Land Allemagne or pays germanophone	Mémoire de master basé sur le stage en entreprise / Anwendungsorientierte Masterarbeit				
						31,5

ABKÜRZUNGEN ABRÉVIATIONS

Deutsch	Französisch
	UE = Unité d'Enseignement
LV = Lehrveranstaltung / enseignement	TC = Type de Cours
V = Vorlesung / cours magistral	CM = cours magistral
Ü = Übung / exercice	TD = travaux dirigés
P = Praktische Arbeit	